



**Силабус навчальної дисципліни
«Інноваційний маркетинг»**

**Спеціальність: 075 «Маркетинг»
Галузь знань: 07 «Управління та адміністрування»**

Рівень вищої освіти	Другий (магістерський)
Статус дисципліни	Дисципліни вільного вибору студента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/години	3 кредити/90 годин
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Формування знань і навичок раціональної організації та економічного обґрунтування напрямів інноваційної діяльності підприємства з урахуванням сучасних тенденцій інноваційного розвитку економіки <i>(співзвучно з предметом навчання в робочій програмі дисципліни)</i>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на розвиток у студентів навичок критичного мислення, формування методологічних підходів щодо тенденцій інноваційного маркетинг <i>(співзвучно з метою в робочій програмі дисципліни)</i>
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вивчення сутності інновацій та інноваційної діяльності, сучасних концепцій і тенденцій інноваційного розвитку; визначення методологічних підходів щодо формування інноваційною діяльністю, вироблення навичок оцінювання ефективності інноваційних проектів <i>(співзвучно з результатами навчання в робочій програмі дисципліни)</i>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Розраховано на спеціалістів у галузі інновацій та інвестицій, студентів вищих навчальних закладів, а також усіх, хто цікавиться інноваційною діяльністю <i>(співзвучно з компетентностями в робочій програмі дисципліни)</i>
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Сутність за завдання інноваційного маркетингу. Маркетингові дослідження ринку інновацій. Стратегії в інноваційному маркетингу. Маркетингові рішення у товарній інноваційній політиці. Маркетингові цінові рішення при виведенні інновації на ринок. Маркетингові та логістичні рішення у дистрибуції інновацій. Маркетингова політика комунікацій на ринку інновацій. <i>(співзвучно з тематикою в робочій програмі навчальної дисципліни)</i> Види занять: лекції, семінарські Методи навчання: навчальна дискусія, онлайн Форми навчання: очна, дистанційна
Пререквізити	Базові знання з економіки підприємства, маркетингу, менеджменту, стратегічного маркетингу, фінансів, отримані на бакалаврському рівні вищої освіти
Пореквізити	Знання з теорії розвитку можуть бути використані під час написання магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	Науково-технічна бібліотека НАУ: 1. Ілляшенко, С. М. Маркетингові засади впровадження екологічних інновацій [Текст] / С. М. Ілляшенко; Сумський державний

	<p>університет. – С.: ТОВ «Друкарський дім «Папірус», 2013. – 184 с.</p> <p>2. Чухрай Н.І. Товарна інноваційна політика: управління інноваціями на підприємстві: підручник / Н.І. Чухрай, Р. Патора. – К.: Кондор, 2006. – 398 с.</p> <p>3. Innovative development of the economy: global trends and national features. – Collective monograph. – Lithuania: Publishing House “Baltija Publishing”, 2018.</p> <p>Репозитарій НАУ:</p> <p>1. Василенко В.А. Основні аспекти аналізу маркетингового потенціалу авіаційних підприємств / Зб. наук. праць. – К.: НАУ, 2012. – Вип. 42. – С. 38-41 (https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/26711)</p> <p>2. Василенко В. А. Совершенствование системы управления продажами на рынке IT-услуг / В.А. Василенко, О.А. Радченко // Вестник белорусского государственного экономического университета: научно-практический журнал. – Минск, 2017. – № 5 (124) – С. 113 – 118. (https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/38001)</p> <p>3. Василенко В. А. Формування системи організації рекламної діяльності авіакомпаній в інтернет-мережі / Зб. наук. праць. – К.: НАУ, 2013. – Вип. 44. – С. 31-25. (https://er.nau.edu.ua/handle/NAU/26658)</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	Аудиторія теоретичного навчання, ноутбук, проектор, Zoom
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	Диференційований залік, тестування
Кафедра	Маркетингу
Факультет	Економіки та бізнес-адміністрування
Викладач	 <p>ВАСИЛЕНКО ВІТАЛІЙ АНДРІЙОВИЧ Посада: доцент Науковий ступінь: кандидат економічних наук Профайл викладача: https://www.facebook.com/profile.php?id=100011700305914 E-mail: vva@univer.com.ua Робоче місце: 2 корпус, аудиторія 203а</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	https://www.youtube.com/watch?v=1Qemhcubh3g